

Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ
από
Εθνικούς Πόρους



Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους Επιχειρησιακά Προγράμματα

Οι ΜΜΕ χρηματοδοτούνται από Εθνικούς πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

Τα Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΕΠ) αφορούν ένα ή περισσότερους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής και έχουν ως γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής όλη τη χώρα.

Τα Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014-2020 είναι τα εξής:

- ❖ ΕΠ Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία *(ανοιχτές δράσεις ΜΜΕ)*
- ❖ Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης
- ❖ ΕΠ Αλιείας και Θάλασσας
- ❖ ΕΠ Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη
- ❖ ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
- ❖ ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα
- ❖ ΕΠ Τεχνική Βοήθεια





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

❖ ΕΠ Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

➤ Προϋπολογισμός

Συνολικός προϋπολογισμός Δημόσιας Δαπάνης: **4.665.144.578 ευρώ**, εκ των οποίων το ποσό των 3.646.378.272 ευρώ είναι η συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και 1.018.766.306 ευρώ είναι η Εθνική συμμετοχή.

➤ Στόχοι

Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, της μετάβασης στην ποιοτική επιχειρηματικότητα με αιχμή την καινοτομία και την αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.

- ✓ Στροφή σε ένα νέο αναπτυξιακό υπόδειγμα, που αναδεικνύει σε κεντρικό ρόλο παραγωγικούς, ανταγωνιστικούς και εξωστρεφείς τομείς της οικονομίας.
- ✓ Υλοποίηση στρατηγικής «Έξυπνης Εξειδίκευσης» με στόχο τη σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα και την ενίσχυση των υφιστάμενων πλεονεκτημάτων της Ελλάδας.





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

❖ ΕΠ Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Ανοιχτές Δράσεις ΜΜΕ

1. Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις
2. Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός
3. Επιχειρούμε Έξω
4. Επιχειρηματική Χρηματοδότηση του Ταμείου Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II) από το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

1. Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις

❖ Στόχος της Δράσης

Η Δράση στοχεύει στην ενίσχυση υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, προκειμένου να αναβαθμίσουν και να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους θέση στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, επενδύοντας στον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού τους και στην πιστοποίηση των προϊόντων τους.

❖ Επιλέξιμοι Δικαιούχοι

Μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις

❖ Περίοδος Υποβολής

Από 20/2/2019 και έως εξαντλήσεως του προϋπολογισμού της Δράσης

(το αργότερο έως 20/8/2020)



Εθνικό Σημείο Επαφής
για τον Ορίζοντα 2020



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

1. Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις

❖ Προϋπολογισμός δράσης

Ο προϋπολογισμός της παρούσας Δράσης ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 400.000.000 € και κατανέμεται στις περιφέρειες της χώρας ως εξής:

Περιφέρειες	Συνολικός Π/Υ (Δ/Δ)
Αν. Μακεδονία – Θράκη – Κ. Μακεδονία. Ήπειρος – Θεσσαλία – Δ. Ελλάδα	172.000.000
Δ. Μακεδονία – Ιόνιο – Πελοπόννησος – Β. Αιγαίο - Κρήτη	50.000.000
Αττική	150.000.000
Στερεά Ελλάδα	17.000.000
Νότιο Αιγαίο	11.000.000
Σύνολο	400.000.000



Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από εθνικούς πόρους.



Εθνικό Σημείο Επαφής
για τον Ορίζοντα 2020



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

1. Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις

❖ Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων & Επιδότηση

- Επενδυτικά σχέδια από 20.000 € έως 200.000 €
- Επιδότηση από 50% έως 65%

Το ύψος της επιδότησης καθορίζεται με βάση τις εξαγωγικές επιδόσεις των επιχειρήσεων.

❖ Χρόνος Υλοποίησης Επενδυτικών Σχεδίων

- Μέχρι **24 μήνες** από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

❖ Επιλέξιμοι Τομείς Δραστηριότητας

- Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων
- Ενέργεια
- Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ)
- Περιβάλλον
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ)
- Υγεία
- Υλικά - Κατασκευές





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

1. Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις

❖ Επιλέξιμες Δαπάνες

- Μηχανήματα-Εξοπλισμός έως 100% του επενδυτικού σχεδίου
- Πιστοποίηση Προϊόντων – Υπηρεσιών – Διαδικασιών έως 100% του επενδυτικού σχεδίου
- Συσκευασία – Ετικέτα – Branding έως 25% του επενδυτικού σχεδίου
- Ψηφιακή Προβολή
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες – Τεχνικές Μελέτες
- Μεταφορικά μέσα μέχρι 25.000 €
- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό)





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

1. Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις

❖ Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει αθροιστικά να ικανοποιούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- να έχουν την ιδιότητα των Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων
- να έχουν κλείσει τουλάχιστον τρεις (3) διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας
- να διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ του Παραρτήματος III «ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ)», ως ενεργή κύρια ή δευτερεύουσα δραστηριότητα
- να έχουν δύο (2) τουλάχιστον ΕΜΕ εξαρτημένης εργασίας πλήρους ή μερικής απασχόλησης το έτος που προηγείται της υποβολής του επενδυτικού σχεδίου.





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

2. Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός

❖ Στόχος της Δράσης

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μεσαίων επιχειρήσεων, επενδύοντας στον παραγωγικό εκσυγχρονισμό τους και την υιοθέτηση συστημάτων τυποποίησης και πιστοποίησης.

❖ Επιλέξιμοι Δικαιούχοι

Μεσαίες επιχειρήσεις

❖ Περίοδος Υποβολής

Από 27/6/2018 και έως εξαντλήσεως του προϋπολογισμού της Δράσης

(το αργότερο έως 31/1/2020)





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

2. Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός

❖ Προϋπολογισμός δράσης

Ο προϋπολογισμός της παρούσας Δράσης ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 150.000.000 € και κατανέμεται στις περιφέρειες της χώρας ως εξής:

Περιφέρειες	Συνολικός Π/Υ (Δ/Δ)
Αν. Μακεδονία – Θράκη – Κ. Μακεδονία. Ήπειρος – Θεσσαλία – Δ. Ελλάδα	65.000.000
Δ. Μακεδονία – Ιόνιο – Πελοπόννησος – Β. Αιγαίο - Κρήτη	18.750.000
Αττική	56.250.000
Στερεά Ελλάδα	6.250.000
Νότιο Αιγαίο	3.750.000
Σύνολο	150.000.000





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

2. Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός

❖ Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων & Επιδότηση

- 50.000€ έως 400.000€
- Επιδoteείται το 50% των επιλέξιμων δαπανών.

❖ Χρόνος Υλοποίησης Επενδυτικών Σχεδίων

- Μέχρι **24 μήνες** από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

❖ Επιλέξιμοι Τομείς Δραστηριότητας

- Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων
- Ενέργεια
- Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ)
- Περιβάλλον
- Τουρισμός
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ)
- Υγεία
- Υλικά - Κατασκευές





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

2. Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός

❖ Επιλέξιμες Δαπάνες

- Μηχανήματα-Εξοπλισμός έως 100% του επενδυτικού σχεδίου
- Συστήματα πιστοποίησης – διαχείρισης ποιότητας, Σχεδιασμός, τυποποίηση και πιστοποίηση προϊόντων
- Μεταφορικά μέσα
 - ✓ για επιχειρήσεις με επιλέξιμους ΚΑΔ στον τομέα Γ. ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ: α) μέχρι 20% του Π/Υ του επιχορηγούμενου επενδυτικού σχεδίου ή β) δαπάνη μέχρι 25.000 €
 - ✓ για τις επιχειρήσεις με ΚΑΔ στους υπόλοιπους Τομείς Δραστηριότητας: μέχρι 25.000 €
- Σύνταξη και παρακολούθηση του επενδυτικού σχεδίου μέχρι 4.000 €
- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό) με την υποστήριξη από το ΕΚΤ (χρήση ρήτρας ευελιξίας, άρθρο 98 ΚΑΝ ΕΕ 1303/2014 και άρθρο 2 παρ. 3 της ΥΑΕΚΕΔ)
 - ✓ 40% και μέχρι 24.000€ για μία (1) τουλάχιστον ΕΜΕ





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

2. Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός

❖ Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει:

- Να έχουν την ιδιότητα της Μεσαίας Επιχείρησης
- Να έχουν κλείσει τουλάχιστον τρεις (3) διαχειριστικές χρήσεις δωδεκάμηνης διάρκειας
- Να διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ του Παραρτήματος ΙΙΙ «Επιλέξιμοι ΚΑΔ Δράσης»
- Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας όλες τις απαραίτητες άδειες λειτουργίας
- Να υποβάλουν στα επενδυτικά σχέδια δαπάνες που δεν έχουν χρηματοδοτηθεί και δεν έχουν ενταχθεί σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους
- Να πραγματοποιήσουν μία επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ., αποκλειστικά σε μία μόνο Περιφέρεια.



Εθνικό Σημείο Επαφής
για τον Ορίζοντα 2020



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

3. Επιχειρούμε Έξω

❖ Στόχος της Δράσης

Προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών μεταποιητικών επιχειρήσεων που αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα, μέσω της συμμετοχής τους σε εμπορικές εκθέσεις που διοργανώνονται στην ΕΕ και σε τρίτες χώρες

❖ Επιλέξιμοι Δικαιούχοι

Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις

❖ Περίοδος Υποβολής

Από 18/1/2018 και έως εξαντλήσεως του προϋπολογισμού της Δράσης

(το αργότερο έως 20/12/2019)





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

3. Επιχειρούμε Έξω

❖ Προϋπολογισμός δράσης

Ο προϋπολογισμός της παρούσας Δράσης ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 50.000.000 € και κατανέμεται στις περιφέρειες της χώρας ως εξής:

Περιφέρειες	Συνολικός Π/Υ (Δ/Δ)
Αν. Μακεδονία – Θράκη – Κ. Μακεδονία. Ήπειρος – Θεσσαλία – Δ. Ελλάδα	18.000.000
Δ. Μακεδονία – Ιόνιο – Πελοπόννησος – Β. Αιγαίο - Κρήτη	10.000.000
Αττική	13.000.000
Στερεά Ελλάδα	8.000.000
Νότιο Αιγαίο	1.000.000
Σύνολο	50.000.000





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

3. Επιχειρούμε Έξω

❖ Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων & Επιδότηση

- έως 100.000€ με 50% επιδότηση
 - ✓ μέχρι **20.000 ευρώ** ανά έκθεση στις περιπτώσεις συμμετοχής με περίπτερο μέχρι 20τμ
 - ✓ μέχρι **35.000 ευρώ** ανά έκθεση στις περιπτώσεις συμμετοχής με περίπτερο μέχρι 50τμ
 - ✓ μέχρι **50.000 ευρώ** ανά έκθεση στις περιπτώσεις συμμετοχής με περίπτερο άνω των 50τμ

❖ Χρόνος Υλοποίησης Επενδυτικών Σχεδίων

- Μέχρι **30 μήνες** από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης.

❖ Επιλέξιμοι Τομείς Δραστηριότητας

- Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων
- Ενέργεια
- Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ)
- Περιβάλλον
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ)
- Υγεία – Φάρμακα
- Υλικά - Κατασκευές





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

3. Επιχειρούμε Έξω

❖ Επιλέξιμες Δαπάνες

- Συμμετοχή σε Εμπορικές Εκθέσεις εκτός Ελληνικής Επικράτειας
 - ✓ Κόστος συμμετοχής και κόστος καταχώρισης/εγγραφής στον κατάλογο της Έκθεσης
 - ✓ Έξοδα μετακίνησης και διαμονής έως 4 εκπροσώπων της επιχείρησης που θα συμμετάσχουν σε κάθε εμπορική έκθεση, όπως αεροπορικά εισιτήρια και επιμέρους μετακινήσεις προς και από τον χώρο της έκθεσης
 - ✓ Ενοίκιο περιπτέρου, κόστος κατασκευής/διαμόρφωσης και ενοικίαση εξοπλισμού (π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός)
 - ✓ Κόστος αποστολής και επιστροφής των εκθεμάτων, συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ασφάλισης αυτών
 - ✓ Αμοιβές εξειδικευμένων εξωτερικών συνεργατών απαραίτητων για τη διαχείριση/λειτουργία του περιπτέρου (π.χ. διερμηνέας, φύλακας περιπτέρου κλπ.)
 - ✓ Κόστος σχεδιασμού και μετάφρασης φυλλαδίου/-ων.

- Διαχείριση και Παρακολούθηση υλοποίησης του έργου





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

3. Επιχειρούμε Έξω

❖ Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει:

- Να έχουν την ιδιότητα της ΜΜΕ
- Να έχουν κλείσει τουλάχιστον μία (1) διαχειριστική χρήση δωδεκάμηνης διάρκειας
- Να διαθέτουν επιλέξιμους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) του Παραρτήματος VI οι οποίοι αφορούν σε προϊόντα που επιθυμούν να προωθήσουν μέσω της συμμετοχής τους στις εμπορικές εκθέσεις
- Να παράγουν/μεταποιούν ήδη τα ανωτέρω προϊόντα
- Να αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα και ποσοστό τουλάχιστον 2% του ετήσιου κύκλου εργασιών προέρχεται από εξαγωγές προϊόντων που παράγουν/μεταποιούν.





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

4. Επιχειρηματική Χρηματοδότηση του Ταμείου Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II)

❖ Στόχος της Δράσης

Πρώθηση της επιχειρηματικότητας, διευκόλυνση της πρόσβασης των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων σε χρηματοδοτικούς μηχανισμούς, καθώς και η ενίσχυση της επενδυτικής δραστηριότητας της χώρας.

❖ Επιλέξιμοι Δικαιούχοι

Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις

❖ Περίοδος Υποβολής

Από 26/3/2019 και έως εξαντλήσεως του προϋπολογισμού της Δράσης
(το αργότερο έως 26/9/2020)

❖ Προϋπολογισμός δράσης

Ο προϋπολογισμός της παρούσας Δράσης ανέρχεται στο συνολικό ποσό των 915.000.000 €





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

4. Επιχειρηματική Χρηματοδότηση του Ταμείου Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II)

❖ Αναλυτικότερα Στοιχεία

Το πρόγραμμα αφορά στην παροχή επιχειρηματικών δανείων με ευνοϊκό επιτόκιο σε πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις προκειμένου να υλοποιήσουν επιχειρηματικά σχέδια.

Τα δάνεια που προσφέρονται είναι τα εξής:

1) Δάνεια επιχειρηματικής ανάπτυξης ειδικού σκοπού (κεφάλαια κίνησης)

- ύψος δανείου από €10.000 έως €500.000
- διάρκεια αποπληρωμής έως 60 μήνες, με δυνατότητα περιόδου χάριτος έως 6 μήνες

2) Δάνεια επενδυτικού σκοπού

- ύψος δανείου από € 25.000 έως € 1.500.000
- διάρκεια αποπληρωμής από 5 έως 10 έτη, με δυνατότητα περιόδου χάριτος έως 2 έτη

Τα επιχειρηματικά δάνεια παρέχονται με ευνοϊκό επιτόκιο, καθώς το 40% του χρηματοδοτικού κεφαλαίου του κάθε δανείου **είναι άτοκο** καθώς προέρχεται από πόρους του ΕΣΠΑ ενώ το υπόλοιπο 60% του κεφαλαίου του δανείου χορηγείται από τις συνεργαζόμενες τράπεζες.





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους

Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

4. Επιχειρηματική Χρηματοδότηση του Ταμείου Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II)

❖ Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει:

- Είναι νεοσύστατες, νέες και υφιστάμενες
- Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες σύμφωνα με τη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, δηλαδή που απασχολούν έως 250 εργαζόμενους υπολογιζόμενους σε ετήσιες μονάδες εργασίας (ΕΜΕ) και ο Κύκλος Εργασιών της τελευταίας κλεισμένης χρήσης δεν ξεπερνά τα € 50 εκατ. ή το Ενεργητικό δεν ξεπερνά τα €43 εκατ.
- Λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα
- Δεν εμφανίζουν ασυνέπεια σε δάνειο της ΕΤΕΑΝ Α.Ε.

❖ Συνεργαζόμενες Τράπεζες

Εθνική Τράπεζα, Τράπεζα Πειραιώς, ALPHA BANK, EUROBANK, Τράπεζα Αττικής, Παγκρήτια Συνεταιριστική Τράπεζα, Συνεταιριστική Τράπεζα Ηπείρου, Συνεταιριστική Τράπεζα Θεσσαλίας, Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας, Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων, Συνεταιριστική Τράπεζα Δράμας





Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

Τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΕΠ) περιλαμβάνουν έργα και δράσεις περιφερειακής κλίμακας, αξιοποιούν τα τοπικά πλεονεκτήματα και χρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

Επιχειρησιακά Προγράμματα	Ταμεία			Κοιν. Συμ/χή (δισ. €)	Συνολική Χρημ/ση (δισ. €)	
	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	ΤΣ			
Περιφερειακά	Αν. Μακεδονίας Θράκης	✓	✓		0,41	0,51
	Κεντρικής Μακεδονίας	✓	✓		0,77	0,96
	Θεσσαλίας	✓	✓		0,32	0,40
	Ηπείρου	✓	✓		0,26	0,33
	Δυτικής Ελλάδας	✓	✓		0,39	0,49
	Δυτικής Μακεδονίας	✓	✓		0,26	0,33
	Στερεάς Ελλάδας	✓	✓		0,10	0,19
	Πελοποννήσου	✓	✓		0,22	0,27
	Ιονίων Νήσων	✓	✓		0,18	0,23
	Βορείου Αιγαίου	✓	✓		0,24	0,30
	Κρήτης	✓	✓		0,35	0,43
	Αττικής	✓	✓		0,91	1,14
Νοτίου Αιγαίου	✓	✓		0,09	0,17	



Πηγή Πληροφόρησης

Πηγή πληροφόρησης και διάθεσης ποσοτικών μεγεθών για τη συμμετοχή επιχειρήσεων & φορέων από τη Δυτική Ελλάδα στις «Χρηματοδοτήσεις ΜΜΕ από Εθνικούς Πόρους» είναι:

- η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)
- η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος
- η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΑΑ 2014-2020
- η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ "Αλιείας και Θάλασσας"



Ευχαριστώ
για την προσοχή σας!




Μάρκος Κοντιζάς

Σύμβουλος Μεταφοράς Τεχνολογίας

kontizas@praxinetwork.gr

Website: www.praxinetwork.gr

e-mail: praxi@praxinetwork.gr

   praxinetwork